



Change the story.

Creating new climate stories across Europe



Le caratteristiche essenziali di Change The Story

Le caratteristiche essenziali di Change the Story

Gli obiettivi chiave da avere in mente.

Gli scopi principali di Change the Story sono:

1. rendere l'educazione alla crisi climatica rilevante e significativa;
2. To provide young people with meaningful ways to deal with complex problem solving within a social context, offering them the process to tackle complex, socio-scientific, real-world problems.
3. Fornire ai giovani modi significativi per capire come trattare problemi complessi e per sapere come porsi per analizzare e decidere su questioni chiave, vere e non lineari del mondo reale e che hanno risvolti sociali, scientifici ed economici.

L'obiettivo: storie digitali che affrontano la crisi climatica.

Il progetto incoraggia i giovani a dichiarare il proprio pensiero sulla crisi climatica sviluppando storie significative e utilizzando le tecnologie digitali per comunicare i risultati del loro lavoro e per ispirare gli altri ad agire.

Come? Indagando e creando.

Gli studenti producono storie che affrontano la crisi climatica:

1. reperendole dai cambiamenti attribuibili e che contribuiscono alla crisi climatica nel contesto e dalla comunità locale;
2. ricercandole in quei progetti o soluzioni locali e globali che aiutano a mitigare la crisi climatica e ad adattarsi al meglio alla nuova situazione climatica;
3. creandole di personali per indicare quale futuro si desidera e per intraprendere azioni per affrontare la crisi climatica

Quale tipo di apprendimento ricercare.

- Apprendimento basato sull'indagine. Per sviluppare le competenze per indagare e fare ricerche su questioni complesse.
- Apprendimento interdisciplinare. Per collegare i saperi che provengono da ambiti disciplinari generalmente studiati separatamente - storia, geografia, scienze, tecnologia, italiano grazie ad un lavoro su un tema rilevante.
- Apprendimento empatico. Per aumentare le capacità di ascolto e di attenzione ai punti di vista, di ricerca di informazioni e fatti e di scoperta dei bisogni degli altri
- Apprendimento interculturale e digitale. Per imparare a comunicare messaggi a persone di diversi paesi e culture utilizzando la tecnologia digitale.

Quali risultati ricercare, valutare e, si spera, contribuire a raggiungere.

Formare giovani con una maggiore comprensione degli effetti che la crisi climatica ha sulla loro comunità e delle soluzioni che possono e vogliono intraprendere per agire e mitigare l'emergenza climatica.

1. Giovani che diventano cittadini attivi con una comprensione dei loro ruoli e responsabilità e che si sentono in grado di agire
2. Giovani in grado di comprendere e presentare narrazioni complesse con modalità concise e accessibile a tutti.
3. Giovani con competenze interculturali e con un senso di appartenenza all'Europa e alle questioni mondiali.
4. Scuole con una migliore comprensione del potenziale dello storytelling digitale per affrontare contenuti e sviluppare competenze chiave.
5. Miglioramento delle competenze digitali di chi partecipa al processo di apprendimento.